



Vorstellung des Saaleradweg e.V.



Saaleradweg e.V. - von der AG zum e.V.

- AG SRWW 1992 als GbR gegründet mit Geschäftsstelle in Naumburg
 - zunächst: Koordinierungs- und Lobbyarbeit für die durchgängige Errichtung, Beschilderung und Erhaltung des Saaleradweges
 - → Wandlung der Aufgaben zur **Vermarktung**
 - Als Arbeitsfördermaßnahme nicht auf Dauer tragbar
 - aus organisatorischen, finanziellen & rechtlichen Gründen: Änderung der Rechtsform in einen Verein war notwendig für die weitere Förderung und Erhaltung des Radweges als touristisches Angebot
- Gründung des Saaleradweg e.V. zum 09.09.2014
(Eintragung: 22.10.2014) mit 9 Gründungsmitgliedern





Zweck, Aufgaben & Ziele

- Die unterschiedlichen Landschaften, regionalen Besonderheiten und Traditionen entlang der Saale von der Quelle bis zur Mündung einheitlich bekannt und erlebbar machen
- Bekanntheit der Schönheiten des Saaletals und die aktive Erholung nachhaltig fördern
- Infrastruktur durch gemeinsame Anstrengungen erhalten und verbessern
- Koordination und Abstimmung zu notwendigen planerischen und baulichen Maßnahmen und Sicherstellung des Informationsflusses innerhalb des Vereins
- begleitende Öffentlichkeitsarbeit, die durch die örtlichen und regionalen Tourismusverbände unterstützt wird
- Unterhaltung einer Geschäftsstelle



Vorstand & Geschäftsstelle

Vorstand

Dr. Thomas Nitzsche (Stadt Jena): Vorsitzender
Klaus-Jochen Weidner (Stadt Hof): 1. SV
Tilo Wechselberger (Salzlandkreis): 2. SV
Harald Kramer (SHK/TTV): Beisitzer
Hermann Seiferth (LK Hof): Beisitzer



Vereinsitz: Stadtverwaltung Jena (Bereich Oberbürgermeister)

Geschäftsstelle

Einrichtung/Leitung der Geschäftsstelle durch Geschäftsbesorger: Thüringer Tourismusverband Jena-Saale-Holzland e.V.



Unsere Mitglieder

Salzlandkreis	09.09.2014
Saale-Holzland-Kreis	09.09.2014
Landkreis Hof	09.09.2014
Stadt Jena	09.09.2014
Stadt Hof	09.09.2014
Stadt Bernburg (Saale)	09.09.2014
Stadt Nienburg	09.09.2014
Stadt Alsleben	09.09.2014
Gemeinde Plötzkau	09.09.2014
Stadt Halle	29.01.2015
Stadt Naumburg	29.01.2015
Stadt Weißenfels	29.01.2015
Burgenlandkreis	01.01.2016
Gemeinde Uhlstädt-Kirchhasel	01.01.2016
Landkreis Saalfeld-Rudolstadt	01.01.2020



Projekte und Maßnahmen

- Gründung der AG´s Marketing und Infrastruktur
-> Zusammenarbeit sowie Abstimmung und Koordination der Projekte
- jährliche Mitgliederversammlung
- mind. 2 Vorstandssitzungen pro Jahr
- Interessenvertretung für den Saaleradweg
- Buchhaltung und Jahresabschluss
- Kooperationsgespräche Mitgliedschaften
- Büroorganisation, telefonische Auskünfte und Infopost-Anfragen
- Teilnahme an Terminen, Konferenzen und Workshops
- Umsetzung Marketingprojekte
- Jubiläumsjahr 25 Jahre „Saaleradweg“ in 2019





Projekte und Maßnahmen

Bereich	Projekt
Marketing	
Corporate Design	<ul style="list-style-type: none">• Anpassung Icon „Saaleradweg“• Entwicklung einer Wort-Bild-Marke „Erlebnis Saaleradweg“• Herstellung Geschäftsausstattung
Messen	<ul style="list-style-type: none">• Fachgespräche ITB• Prospektauslagen auf verschiedenen Messen• Teilnahmen Fiets- en Wandelbeurs Belgien und Niederlande• Messeteilnahmen über Kooperationspartner• Erstellung Roll-Ups für alle Etappenpartner
Publikationen	<ul style="list-style-type: none">• Neuerstellung Broschüre „Erlebnis Saaleradweg“ – 4. Auflage (100T)• Übersetzung Website ins Englische und Niederländische• Faltblatt zur Broschüre in Niederländisch & Englisch• Flyer Radrundtouren im Rahmen der Radwegekooperationen



Projekte und Maßnahmen

Bereich	Projekt
Marketing	
Werbung	<ul style="list-style-type: none">• Gemeinschaftsanzeigen im Rahmen der Radwegekooperation• Tambiente Aktiv, Vakantiekompas• Anzeigen Bikeline, Grünes Herz• Eintrag Radkompass• Zuarbeiten redaktionelle Beiträge: Reiseplaner Saaleland, Saale-Unstrut, Bett & Bike Abseitsradeln etc.
Onlinemarketing und PR	<ul style="list-style-type: none">• Einrichtung einer Website mit kontinuierlicher Erweiterung• Integration Prospektbestellungen (auch Flyer der Partner)• Social Media Marketing über Twitter, Facebook, Instagram• Darstellung in den Tourenportalen Outdooractive & komoot• Pressebereich auf der Website• Pressereisen
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">• Fotoshooting Saaleradweg und Imagefilm• Erneuerung Infotafeln am Saaleradweg an Quelle und Mündung• Saaleradweg als Markenbotschafter für Thüringen Tourismus



Gründe für eine Mitgliedschaft im Saalradweg e.V.

- Satzung des Saaleradweg e.V.: kommunale Gebietskörperschaften als ordentliche, stimmberechtigte Mitglieder
- Bündelung der Bestrebungen aller Anrainer notwendig
 - **Steigerung der Bekanntheit des Saaleradweges !**
 - einheitliche Darstellung des SRW nach außen → gemeinsames Auftreten
 - Lückenschluss – Gesamtbeteiligung
 - Infrastruktur des Saaleradweges durch gemeinsame Anstrengungen erhalten
 - Erhöhung der Wahrnehmung touristischer Angebote im Wettbewerb (auch Angebote der Region, nicht unmittelbar am Radweg, Vernetzung)



Beitragsordnung

Beiträge dienen der Deckung der Aufwendungen entsprechend der in der Satzung getroffenen Festlegungen und zur Unterhaltung der Geschäftsstelle.

Höhe der Jahresbeiträge in Euro:

Ordentliche Mitglieder:

- | | |
|---|------------|
| • Landkreise und kreisfreie Städte: | 3.600,00 € |
| • Gemeinden, Einheitsgemeinden,
Verbandsgemeinden, Verwaltungsgemeinschaften
über 10.000 Einwohner: | 1.200,00 € |
| unter 10.000 Einwohner: | 600,00 € |

<u>Fördermitglieder:</u>	250,00 €
--------------------------	----------



Erlebnis
SAALERADWEG 

Vielen Dank !
**Der Saaleradweg e.V. freut sich auf die künftige
Zusammenarbeit !**

