



Beschlussvorlage Kreistag

Vorlage Nr.: KT/038/2010

Fachbereich: Fachdienst Wirtschaft, Kultur und Tourismus	Datum: 03.05.2010
VerfasserIn: Herr Michael Siegmund	

Beratungsfolge	Termin	Behandlung
Ausschuss für Wirtschaft, Landwirtschaft, Umwelt und Regionalentwicklung	19.05.2010	N
Kreistag des Saale-Orla-Kreises	31.05.2010	Ö

Beitritt des Saale-Orla-Kreises zum Verein "Burgenstraße Thüringen"

Beschlussvorschlag:

„Der Kreistag des Saale-Orla-Kreises beschließt den Beitritt des Saale-Orla-Kreises zum Verein „Burgenstraße Thüringen“ mit Sitz auf der Veste Coburg in 96450 Coburg zum nächst möglichen Zeitpunkt.“

Sachverhalt:

Am 01. März 2010 wurde der Verein „Burgenstraße Thüringen“ auf der Veste Coburg gegründet. Der satzungsmäßige Zweck des Vereins besteht u.a. in der Förderung von Bildung und Kultur, im Besonderen der Pflege, Erschließung und Vermittlung der burgenreichen Denkmal- und Kulturlandschaft Thüringens in ihren historischen Grenzen. Insbesondere soll das In- und Ausland auf die Burgenstraße aufmerksam gemacht werden, um Kenntnisse über deren kulturelle Denkmale, vor allem über Burgen und Schlösser, über deren Geschichte, Brauchtum und regionale Eigenart möglichst breit zu vermitteln. Des weiteren sucht der Verein die Burgenkunde, die regionale Geschichtsforschung und die museale Erschließung zu fördern.

Für das Museum Schloß Burgk als nachgeordnete Einrichtung ergibt sich durch die Mitgliedschaft des Landkreises eine durch nichts ersetzbare Möglichkeit, den Bekanntheitsgrad national und international zu erhöhen. Als Schloss oder Burg in Thüringen neben der Stiftung Thüringer Schlösser und Gärten, die zu den Gründungsmitgliedern des Vereins gehört, wahrgenommen zu werden, gestaltet sich für das Museum schwierig bzw. ist kostenintensiv. Dies beginnt schon bei der Internetsuche nach Burgen und Schlössern in Thüringen, bei der man regelmäßig auf der Stiftungsseite oder künftig auf der Vereinsseite

„landet“.

Mit der geplanten Herausgabe von Informationsmaterialien über die Thüringer Burgenstraße bei allen Mitgliedern bzw. deren Einrichtungen wird die Streuung von Druckerzeugnissen sowie der Informationsfluss über die elektronischen Medien deutlich aktiviert. Für Schloß Burgk ist es eine ausgezeichnete Möglichkeit, eine gewisse Isolation zu überwinden, in dem von der professionellen Vermarktung der „Burgenstraße Thüringen“ in einem Netzwerk profitiert werden kann. Die Zielgruppen werden direkter erreicht, was sich letztlich mittelfristig auch bei den Besucherzahlen auswirken sollte.

Finanzielle Auswirkungen:

☐ ja	☐ nein	Haushaltsjahr: 2010
☐ planmäßige Ausgaben	☐ überplanmäßige Ausgaben	☐ außerplanmäßige Ausgaben
☐ Einnahmen		
Haushaltsstelle: □□□□□		
Summe: □□□□□		
Bezeichnung der Haushaltsstelle: □□□□□		
Deckungsvorschläge:	☐ lfd. HH-Jahr	☐ HAR
Haushaltsstelle:	Summe: EUR	Bezeichnung der Haushaltsstelle:
□□□□□	□□□□□	□□□□□
□□□□□	□□□□□	□□□□□
□□□□□	□□□□□	□□□□□

Bemerkungen:

Mit der Beschlussfassung zum Haushalt 2010 wurde für die Mitgliedschaft des Saale-Orla-Kreises im Verein "Thüringer Burgenstraße" vorsorglich 1.000 € Jahresbeitrag in der Haushaltsstelle Museum Schloß eingestellt (31000.66100). Ein vergleichbarer Werbeeffekt durch eigene Aktivitäten würde ein Vielfaches des Mitgliedbeitrages erfordern.

Personelle Auswirkungen:

Keine

Bereits gefasste Beschlüsse:

Keine

Roßner
Landrat

Anlagen:

Satzung des Vereins „Burgenstraße Thüringen“